

親しみとサポートがあなたの味方



スーパー秘書®

集客を加速させる ChatGPTプロンプト集

オンラインアシスタントサービスのスーパー秘書®が
WEB集客業務で活用している
《厳選》 ChatGPTプロンプトを公開します！





目次

1



ChatGPTを使う前に押さえておきたいポイント (P.3)

2



WEB集客で活用できる
《厳選》ChatGPTプロンプト集 (P.4)

ライティング編 (P.5)

SEOに強いブログ記事を作る

SNS編 (P.6)

集客に活かすSNS投稿内容を考える

- ❖ Facebook投稿の作成
- ❖ Instagramキャプションの作成

コピーライティング編 (P.7)

刺さるキャッチコピーを作成する

WEB画像編 (P.8)

魅力的なバナー画像を作成する

3



特典 (P.9)

1 ChatGPTを使う前に押さえておきたいポイント

ChatGPTのプロンプトの出し方の基本をお伝えします！

01

役割を与える

ChatGPTがどのような役割で回答をすればいいのか最初に明示します。
例) あなたは優秀なマーケターです。

02

ベストな回答を促す

ChatGPTに最適な回答をして欲しいという想いを伝えます。
例) 最もクリックされそうで刺さるブログタイトルにしてください。

03

より具体的で明確な質問を出す

「料理のレシピを教えてください」ではなく「和食で幼稚園児の好きなレシピを教えてください」のほうが、質問の意図が明確となり具体的な回答が得られるは納得ですよ。

04

条件は箇条書きで書く

複雑な条件を文章で伝えることは難しいため、箇条書きをおすすめします。

05

指示文とデータや条件は分離させる

複雑な依頼を出す際は、ChatGPTがプロンプトをより正確に把握できるような工夫が必要です。
データや条件を「###」などで囲い指示文と違うことを明確にさせます。

06

対話を進める

ChatGPTは会話の履歴を覚えており、続けて指示することで今までの内容を踏まえた回答をします。
もし希望とする回答が得られなかった場合は、「続きを書いてください」「別のアイデアを出してください」と対話を進めてみましょう。

〈ライティング編〉 SEOに強いブログ記事を作る

STEP1

あなたは熟練したライターでSEOのプロでもあります。

「**テーマ/興味関心**」について、検索ボリュームが多く、難易度が低いキーワードを10個提案してください。

STEP2

続けて、以下のキーワードで検索エンジンを利用したターゲットの、顕在ニーズと潜在ニーズの2種類をそれぞれ3つずつ考えてください。

〈条件〉

- ターゲット: **ブログの読者を記入**
- キーワード: **STEP1で決めたキーワードを記入**

STEP3

潜在ニーズを顕在ニーズを踏まえ、ターゲットの価値観を刺激するようなブログタイトルを考えてください。

〈条件〉

- 文字数は●文字以内
- 10個ブログタイトルを考えること

STEP4

「**STEP3で決めたブログタイトル**」をブログタイトルに検索キーワードで1位を確実に取れる最高の記事構成案を教えてください。

〈条件〉

- タイトルにあった見出し（H2とH3）をそれぞれ最低3つ用意する
- 検索キーワード「**STEP1で決めたキーワードを記入してください**」を入れること

STEP5

記事構成案をもとに思わず読み進めたいくなるブログ原稿の作成をお願いします。

ブログの原稿は次の流れに従って完成させてください。

その際、「STEP1で決めたキーワードを記入してください」のキーワードで検索した際の上位10サイトを参考に上位1位で表示するためのSEO対策を講じて作成してください。

1. 【リード文】

初めて訪れた読者が最後まで読みたいと思えるリード文を500字程度で作成してください。

2. 【本文】

見出しに合った本文（文章）をそれぞれ500文字程度で書いてください。なお、文章を書く際は以下のルールに則ってください。

- ・ 分かりやすく書く事
- ・ キーワードを入れる事
- ・ 共起語、周辺語を入れる事
- ・ **テーマ/興味関心**のプロの目線で書く事

3. 【まとめ】

ここまでの内容を踏まえて、記事全体のまとめを結論から、分かりやすく500文字程度で作成してください。

4. 【文字数】

2500文字以上3000文字以内におさめること

5. 【メタディスクリプション】

今までの内容から、読者が検索エンジンで見た際にクリックしたくなるメタディスクリプションを90字以上120字以内で作成してください。

〈 SNS編 〉 集客に活かすSNS投稿内容を考える

Facebook投稿

あなたは優秀な広報担当です。「商品・テーマ」に関して、「ターゲット」を引き付ける Facebook投稿のアイデアを考えてください。

〈条件〉

- CTA、画像、ハッシュタグを含めて考えること
- 3つアイデアを考えること

Facebook投稿

あなたは優秀な広報担当です。「商品・テーマ」を効果的に宣伝するための、Facebook投稿を考えてください。

〈条件〉

- CTA、画像、ハッシュタグを含めて考えること
- 3つアイデアを考えること

Instagram投稿

あなたは優秀な広報担当です。「商品」に関連するインスタグラムの投稿について、「ターゲット」を魅了するキャプションを3つ作成してください。

〈コピーライティング編〉 刺さるキャッチコピーを作成する

STEP1

あなたは経験豊富なマーケターでかつコピーライターでもあります。
以下の商品について質問に答えてください。

商品名：商品名を記入
商品の特徴：商品の特徴を記入
ターゲット：ターゲットを記入

質問：

1. ターゲットの悩みは何？
2. この商品を買わなかったらどうなるか個人的な苦痛は？
3. ターゲットが目指す理想の未来は？
4. ターゲットが検索しそうなキーワードで検索ボリュームが多く、
難易度は低いキーワードを5個提案してください。

STEP2

次にこのターゲットに商品を買ってもらうためのキャッチコピーを作りたい
です。

キャッチコピー作りで重要なことを5個あげてください。

STEP3

キャッチコピー作りにおいて重要なことを踏まえ、以下の条件に従ってター
ゲットの価値観を刺激するキャッチコピーを作成してください。

〈条件〉

- 文字数は●文字以内
- 必ずしも商品名をキャッチコピーに使う必要はない
- 商品情報に基づいて作成すること
- 読み手が一瞬で何についてのものかを理解できるメッセージとすること
- 特定のターゲットに直接響くような表現にすること
- オリジナリティのある表現にすること
- ターゲットの頭に残り、人々が簡単に思い出せるような表現にすること
- 10個キャッチコピーを考えること

〈WEB画像編〉 魅力的なバナー画像を作成する

STEP1

あなたはプロのWEBデザイナーです。
バナー画像作りに重要なことを5個あげてください。

STEP2

ではバナー画像において重要なことを踏まえて、思わずクリックしたくなるような魅力的なバナー画像のデザイン案を以下の条件、広告情報、バナー仕様に従って考えてください。

〈条件〉

- 広告情報を基にデザイン案を作成すること
- バナー仕様に従ったデザイン案を作成すること
- 具体的なカラーコードを指定すること
- 具体的なフォントを指定すること
- 写真や画像を配置する場合は、「何の画像か」明確に指定すること
- 写真や画像を配置する場合は、具体的なサイズを指定すること
- デザイン案を3つ考えること

〈広告情報〉

- 商品名：商品名を記入
- 商品の特徴：商品の特徴を記入
- 商品のターゲット：ターゲットを記入
- バナー文言：作成したキャッチコピーを入れる
- コーポレートカラー：カラーコードなどを記入
- CTA：資料請求/お問合せ/無料レポートの請求/メルマガの登録/
セミナー申し込みなど

〈バナー仕様〉

- バナーサイズ：サイズを入力

ChatGPTで作成したブログ記事をHPに入力したり、
構成案をもとにLPやバナー画像を作成したい方へ

事務から専門業務まで対応可能な オンラインアシスタントサービス スーパー秘書[®]にお任せください！

1人雇うまでもない煩雑な事務作業を丸投げして

営業や経営、戦略立案に集中しませんか？

スーパー秘書[™]に任せて
収益**2倍**アップ！



セミナーズフォーラム2023
参加者特別特典
初期費用半額！！

資料請求→